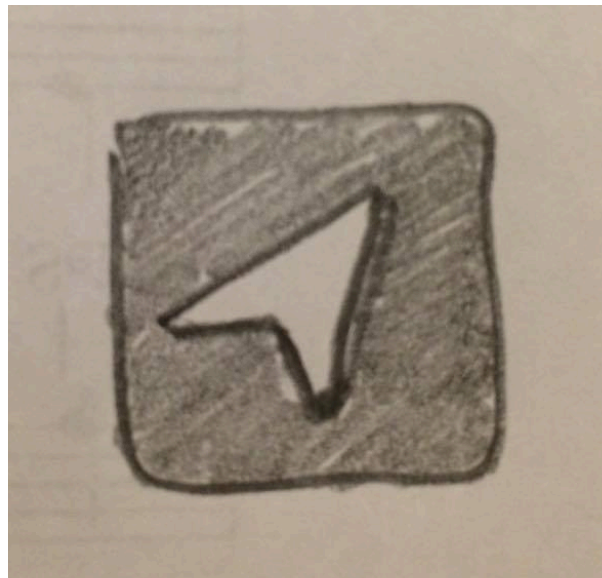


AKA

Deviens ce que tu es !

Par Marie de Reviere et Claire Lelarge

AKA, c'est une application pensée pour aider les jeunes entre la quatrième et la terminale à mieux se connaître et à s'orienter, grâce à une interface designée spécifiquement pour eux et des contenus adaptés à leurs goûts.



AKA est un projet porté par une jeune start-up dont les fondateurs, préoccupés par les chiffres de l'échec de l'orientation en France, ont la volonté de proposer une application qui aide les collégiens et lycéens à trouver qui ils sont et à les guider vers des études et des métiers qui leur correspondent. L'objectif est de rendre la question de l'orientation enthousiasmante, comme une aventure, une quête personnelle dans laquelle les jeunes sont maîtres de leur destin.

L'application comprend une partie profil, où les utilisateurs renseignent les informations les concernant (état civil, bulletins de notes, réalisations marquantes...) ainsi que les traits de leur personnalité, leurs goûts. Cette partie est directement liée à une interface de tests qui leur permet de découvrir certains aspects parfois ignorés de leur caractère. Une fonction essentielle de cette application à son lancement est de permettre aux jeunes de contacter directement et à distance des conseillers et psychologues spécialisés. Ainsi, il leur suffit de se rendre dans l'espace « contact » pour chatter avec ces derniers et même obtenir une consultation vidéo live par webcams interposées. Ce service est une manière de rendre cette démarche moins contraignante voire stressante pour les plus casaniers, pressés ou timides d'entre eux et incarne bien la manière de résoudre les problèmes mise en place par l'équipe du projet.

Les fonctionnalités de AKA s'enrichiront au fur et à mesure du développement de l'application et des usages qui seront observés chez les utilisateurs. Cela permettra de proposer un produit « fait » pour les jeunes qui apportera la réponse à leurs besoins spécifiques. Plusieurs pistes de développement sont envisagées par la suite. Créer et enrichir un répertoire de métiers et formations, publiques et privées, nationales et internationales, avec des contenus en propre, des formats courts, essentiellement visuels avec une large place faite à la vidéo. Une rubrique actualité sera également mise en place sous la forme d'un wall,

regroupant les dernières informations au sujet de l'orientation, des métiers et de tout ce qui peut concerner fortement les utilisateurs. Les fonctions existantes dès le lancement de l'application pourront aussi être enrichies. Par exemple, la rubrique contact proposera également, à terme, le chat avec des professionnels et la possibilité de prévoir des stages et visites d'entreprise facilement avec eux. Les maîtres mots de ce projet sont interactivité et optimisme. L'univers est coloré, animé, intuitif. Une large place est donnée à l'humour. C'est un espace d'expression pour les jeunes, un terrain de jeu qui leur appartient. L'attention de l'équipe du projet sera complètement tournée vers eux, de sorte que la réussite de leur expérience utilisateur soit optimale et guide toute l'évolution du projet. Aussi, la communication est totalement pensée pour cette cible et des experts sur les différents sujets que croisent AKA seront régulièrement impliqués.

Les premières semaines de développement de l'application se feront surtout sur la base d'investissement et d'économies personnels. Les dépenses impératives pourront être assurées (équipement, communication...) pour permettre d'acquérir les premiers utilisateurs et une visibilité sur le marché. Une fois le prototype fonctionnel sorti, la start-up pourra intégrer un incubateur et bénéficier d'un environnement propice à son expansion. Pour la suite, plusieurs options de financement ont été envisagées dans le business plan initial, ainsi, l'équipe pourra faire preuve d'une grande adaptabilité pour mener à bien un projet dont l'intérêt est général et capital pour l'avenir.