

Fiche synthétique du projet Eastart Gallery

Titre : Eastart Gallery

Equipe : Georgiana Pricop, Yuka Takahashi, Yulia Matsegorova

Site internet : eastart-gallery.com (prochainement ouvert au public)

Résumé :

Eastart Gallery est une boutique de photographie artistique en ligne. La galerie vise à promouvoir et à vendre les œuvres d'artistes originaires de l'Europe centrale et orientale méconnus sur le marché international. Ce sont des œuvres numériques à tirage limité ou de la photographie plasticienne-œuvre unique, signées par les auteurs. Eastart s'engage à assurer aux artistes une transparence complète quant à la diffusion et à la vente de leurs œuvres.



Description :

Ce projet rassemble autour de lui trois amies, toutes trois originaires de pays situés à l'Est... de la France, qui se sont rencontrées durant leur dernière année d'études. Trois amoureuses de l'art contemporain et notamment de la photographie. Trois jeunes femmes persuadées que l'art est un regard intense posé sur le monde et qu'il est temps de mettre davantage en lumière des artistes de grande envergure encore trop méconnus en Europe occidentale.

Le marché d'art mondial actuel est surreprésenté par des artistes provenant d'un petit nombre de pays (Etats-Unis, Allemagne, Grande Bretagne, Chine, France, Italie, Suisse) qui concentrent à eux seuls tous les acteurs pertinents du marché de l'art contemporain ainsi que la quasi totalité des ventes.

C'est la raison pour laquelle nous créons Eastart Gallery, un site e-commerce qui permet la mise en relation des artistes et des passionnés de photographie avec un parti-pris atypique : la promotion et la vente d'artistes provenant des pays de l'Europe centrale et européenne peu connus en France et en Occident. Avec une stratégie de communication transgressive et engagée, Eastart vise à construire sa notoriété en transformant ses clients en ambassadeurs de marque et en prescripteurs.

Le produit de Eastart Gallery est de la photographie artistique à tirage limité ou de la photographie plasticienne-œuvre unique signée par les auteurs. Des produits haut de gamme sont proposés à des prix abordables grâce au modèle économique de dé-intermédiation qui consiste à exclure tous les intermédiaires lors de la distribution.

Nous promouvons trois types d'artistes : des artistes confirmés avec une notoriété internationale, dont les prix des œuvres sont les plus élevés, comme Valentin Samarine qui pratique essentiellement de la photographie plasticienne ; des artistes à notoriété nationale dont les œuvres se trouvent dans des musées et des collections privées de leurs pays, comme Lyudmila Tabolina ; et enfin, des artistes peu expérimentés à fort potentiel qui s'inspirent de l'art des premiers, lesquels sont disposés à partager leur cote parce qu'ils adhèrent à notre projet - c'est le cas d'un artiste comme Denis Yaroslavcsev qui s'inspire des travaux de Valentin Samarine.