



# VELO BOULOT BISTRO

Un projet initié par Kelly Bonin, Aislinn Lalanne, Anastasia Loukrezi et Julia Savalli

2016/2017—IFP Paris II

**Résumé :** le projet **VELO BOULOT BISTRO** (VBB) a pour but de lier dans une application ludique et interactive la pratique du vélo, la convivialité d'une soirée entre amis et la gamification. Plus l'utilisateur de l'application VBB parcourt de distance à vélo, plus il cumule de points. Ces points lui donnent accès à des récompenses sur des produits consommables dans les bistros et bars partenaires de VBB.

---

## Description du projet :

VBB est 100% digital. Le projet regroupe une application principalement, mais aussi un site web qui constitue une vraie vitrine.

L'application VBB est aussi accessible aux partenaires. La différenciation se fait au moment de la connexion. Ainsi l'application dispose de deux interfaces différentes, adaptées à nos publics.

Elle est indispensable à la fois pour les utilisateurs et pour les partenaires. En effet, elle permet aux utilisateurs d'une part de bénéficier des promotions, et de l'autre, pour les bistrotiers partenaires de scanner l'offre, via un QR code unique.

L'application est basée sur un système de points.

## **Comment gagner des points ?**

La distance parcourue à vélo donne à l'utilisateur accès à ces promotions. Grâce à l'application installée sur leur téléphone, les utilisateurs cumulent des points en parcourant des km à vélo. Ils seront cumulés chaque semaine. Les offres, sont quant à elles organisées par paliers de points. Plus les distances parcourues sont importantes, plus les récompenses seront intéressantes pour l'utilisateur. Les kilomètres sont cumulés, le compteur ne revient jamais à zéro.

## **Comment les utiliser ?**

L'application VBB, qui comptabilise les kilomètres parcourus et les enregistre, sera présentée par l'utilisateur au partenaire, qui la scannera. Ainsi les points seront décomptabilisés du compte utilisateur de l'application.

### Quelle est la cible ?

Une cible exclusivement parisienne. D'ailleurs, le nom du projet le sous-entend, puisqu'il reprend le « métro boulot dodo », désignant le cliché du quotidien d'un parisien.

Nous rendons ici ce quotidien plus fun, en leur proposant, d'aller travailler à vélo, puis de sortir en afterwork.

Nous ciblons donc de jeunes actifs (25-35 ans), citadins.

### Qu'apporte réellement VBB ?

À l'utilisateur :

De l'exercice et un déplacement éco-responsable, des réductions, de la convivialité et une communauté.

Aux partenaires :

Plus de visibilité, de nouveaux clients.

