

FICHE SYNTHÉTIQUE

L'intitulé du projet :

Engrainage

Le nom des membres de l'équipe projet :

CALSOU Germain

HANAU Juliette

KARAM Miguel

TONI Céline



Un résumé du projet en cinq lignes max avec une illustration :

Notre produit est un kit pour planter des mauvaises herbes avec des vertus pour la santé, l'alimentation et la beauté, entre autres. Elles requièrent peu d'entretien et répondent aux besoins de notre cible jeune, urbaine et novice. Un suivi personnalisé est proposé à tous nos consom'acteurs sur notre plateforme en ligne.

engrainage

La description en une page au moins :

Notre promesse consiste en des graines qui vont coloniser votre espace de vie sans avoir besoin d'entretien, un geste simple (planter) qui va entraîner une série d'actions (récolter, transformer) et vous donner envie de recommencer.

Concrètement cela consiste en :

Un site web qui sur une page propose de découvrir le concept et nos trois premiers kits. Son objectif est de déclencher de l'intérêt et de convertir. Il permet aussi d'accéder à son espace personnalisé.

Une box que l'on reçoit avec **une notice**. Cette notice sert à enclencher (les informations de base) et rediriger vers le site pour aller plus loin (QR code ou lien).

Un espace personnalisé. C'est une page où l'on découvre l'herbe dans plus de détail expérience, où l'on apprend les différentes choses que l'on peut faire avec à travers les conseils d'experts (préférence pour l'intergénérationnel). Il permet aussi de relancer et inciter au réabonnement au fur et à mesure de la lecture.

Des mails que l'on reçoit à la commande. Mais aussi à la réception de la boîte et au fur et à mesure de l'expérience. Ils accompagnent, redirigent vers l'espace perso et relancent.

Des réseaux pour partager, découvrir et converser.

Pour la suite, voir notre présentation et nos annexes svp !